

Kyushu Marketing EYES

アイズ

情報・季刊誌
九州マーケティング・アイズ
vol.98

2021
October

秋

特集

従業員の幸せを考える 「エンプロイヤー・ブランディング」

【九州マーケティングの潮流】

次の時代に生き残るための進化のカギ
エンプロイヤー・ブランディングで「働く場の価値」を高める

